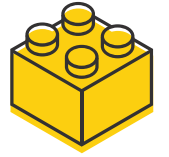


الخطط والميزانيات

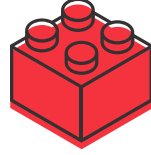
عملية من ثلاثة مستويات للتخطيط ووضع الميزانيات



المستوى التشغيلي

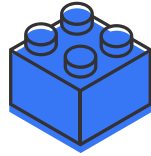
يتم وضع الخطط التشغيلية والميزانيات على أساس التمويل المتاح، مع مراعاة اتباع مبادئ التكاليف التي يعمل بها الاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر.

مستوى مدير المشروع



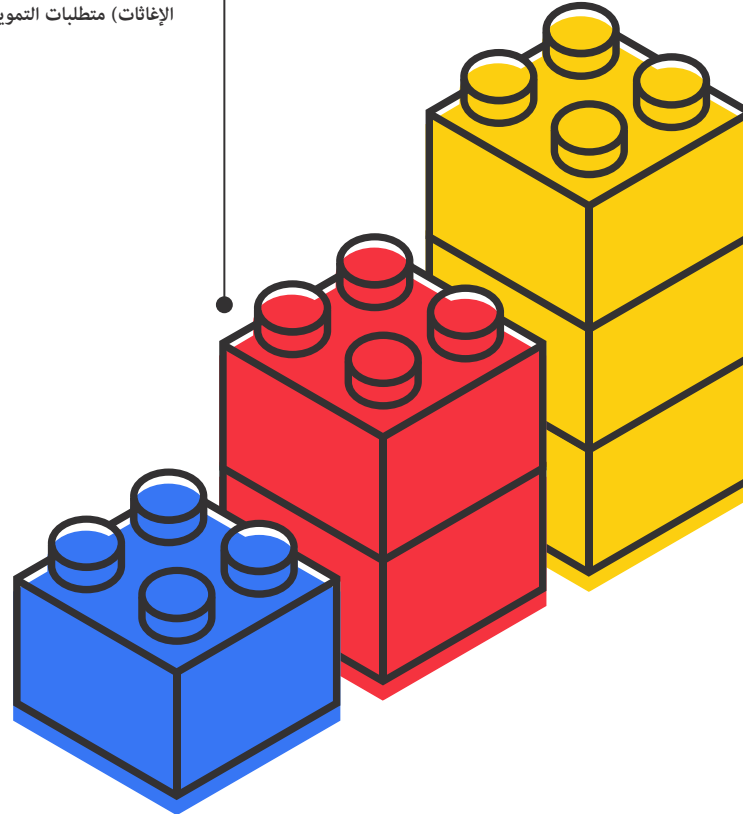
المستوى الترويجي

تشمل الخطط الترويجية (المعروفة أيضاً باسم الإغاثات) متطلبات التمويل اللازمة لجمع الموارد.



المستوى الاستراتيجي

يتم اعتماد خطة وميزانية واحدة كل عامين من قِبَل الجمعية العامة. تحدد هذه الخطة الأولويات الاستراتيجية للاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر، والمعايير التي تعمل باتباعها، وأهدافنا الرئيسية.



نظرة سريعة على هيكل الميزانية

3 ميزانيات وخطط فرعية

ملايين بعملة الفرنك السويسري	موارد عادية	الموارد الأخرى	الخدمات التكميلية	
المساهمات القانونية	36,5	-	-	36,5
المساهمات التطوعية	30,0	600,0	-	630,0
رسوم الخدمات	-	-	30,0	30,0
إيرادات أخرى	3,5	-	-	3,5
إجمالي الإيرادات	70,0	600,0	30,0	700,0
إجمالي المصروفات	117,0	561,0	22,0	700,0
التكاليف غير المباشرة	(31,0)	30,0	1,0	-
تكاليف مرتبطة بالجهات المانحة	(3,0)	3,0	-	-
تكاليف الخدمات اللوجستية	(5,0)	3,0	2,0	-
تكاليف خدمات المركبات	(8,0)	3,0	5,0	-
إجمالي التكاليف المستردة	(47,0)	39,0	8,0	0,0
فائض / (عجز)	0,0	0,0	0,0	0,0

الموارد
المتاحة

التكاليف المباشرة وتكاليف
الخدمات والمكاتب المشتركة

استرداد
التكاليف